

UNIVERSITATEA "ANDREI ȘAGUNA" CONSTANȚA
Facultatea de Psihosociologie
Disciplina: Metode științifice de cercetare în științe socio-umane

Teme PROIECT DE CERCETARE

1. Provocări psihosociale in timpurile pandemice- Studiu de caz privind persoanele in varstă de peste 65 de ani.
2. Transformări in structura si funcțiile familiei românești contemporane.
3. Trăsături ale familiilor disfuncționale din Romania.
4. Factorii sociali ai rezultatelor școlare.
5. Specificul muncii în contemporaneitate.
6. Managementul timpului: Timpul de lucru și presiunea orelor suplimentare.
7. Internetul și stilul de viață al tinerilor.
8. Stiluri de viață studențești.
9. Influenta publicității asupra comportamentelor de risc ale adolescenților.
10. Interesul pentru lectură la elevi.
11. Calitatea vieții copiilor.
12. Violența în școli.
13. Factori explicativi ai deciziei de imigrare.
14. Calitatea locuirii in mediul urban.
15. Probleme sociale ale comunităților dezavantajate.
16. Rolul identității socio-religioase in ce privește participarea la viața religioasa.
17. Relația dintre consum si clasă socială.
18. Stres și burnout la angajați
19. Implicațiile instituționalizării asupra dezvoltării copiilor.
20. Evoluția psiho-socială a copilului instituționalizat.
21. Integrarea în comunitate și școală a copilului cu dizabilități.
22. Copilul victimă a abuzului.
23. Integrarea socială și profesională a tinerilor postinstituționalizați.
24. Populația vârstnică între discriminare, excluziune socială și integrare/participare.
25. Probleme specifice populației vârstnice din mediul rural.
26. Boala Alzheimer și îmbătrânirea – impact familial, social, medical, economic.
27. Constituirea cuplurilor maritale și strategii de alegere a partenerului de cuplu.
28. Interacțiune socială în spațiul virtual - rețele de socializare.
29. Consum de Internet și activități online în rândul studenților.
30. Valențele religioase ale comportamentului prosocial.
31. Determinarea religioasă în alegerea partenerului de viață.
32. Reintegrarea socială a persoanelor care execută pedepse private de libertate.
33. Provocari psihosociale privind familia monoparentală.
34. Angajament și aspirații educaționale.
35. Evolutii si tendinte privind consumul de droguri in randul adolescentilor 14-18 ani.
36. Evolutii si tendinte privind devianta si delincventa in licee.
37. Evolutii si tendinte privind abandonul scolar.
38. Relatia parinte copil in randul adolescentilor 14-18 ani.

39. Evolutii si tendinte in consumul de tutun, alcool, droguri in randul adolescentilor elevi 14-18 ani.
40. Cauzele si Efectele Sedentarismului în randul persoanelor din sistemul birocratic.
41. Reabilitarea și reintegrarea socială a persoanelor aflate în detenție.
42. Studiu privind deprinderile și preocupările pentru lectura ale studenților din anul I al Facultății de Psihologie (promoția 2022) din cadrul Universității " Andrei Saguna " Constanța.
43. Consum de internet și activități online in rândul studenților pe timpul pandemiei Coronavirus.
44. Boala Alzheimer și îmbătrânirea- impact familial, social și economic.
45. Consumul de droguri în rândul adolescenților din județul Constanța.
46. Provocari socio-economice asupra categoriilor socio-profesionale din domeniul stomatologic în Constanta, în luna aprilie 2020, în contextul pandemiei covid-19.
47. Provocari psihosociale privind adoptia copiilor in contextul actual al epidemiei de Coronavirus.
48. Reintegrarea sociala a persoanelor care au executat pedepse private de libertate.
49. Excluderea socială a tinerilor afectați de HIV/SIDA.
50. Interesul pentru lectură al elevilor în perioada pandemiei de COVID 19.
51. Evaluarea comparativa a nivelului de stres și a riscului de burnout la profesiile de ajutor din domeniile sănătate și educatie.
52. Integrarea copilului cu dizabilitati in învățământul de masă.
53. Consumul de tutun. Dependenta de nicotina.
54. Boala Alzheimer - Moștenire genetica. Impact familial, medical și social.
55. Stresul si burnout-ul la locul de munca.
56. Consum de internet și activități online in rândul studenților pe timpul pandemiei Coronavirus.

GHID pentru elaborarea unui PROIECT DE CERCETARE

Sugestiile cuprinse în ghid se referă la o structură a proiectului, general acceptată în lumea academică, și la reguli generale de construire a acestuia.

Respectarea regulilor scrierii academice, inclusive a celor referitoare la plagiat și proprietate intelectuală, sunt obligatorii.

1. Alegerea temei – Despre ce cercetez?

trebuie să aveți în vedere:

a. Selecția domeniului. Este recomandat să alegeți un domeniu cu care sunteți familiarizați/te sau pentru care aveți deja un interes demonstrat. Aveți la dispozitie o lista de 70 teme pe care vi le am propus si din care puteti alege si eventual, adapta.

b. Formularea temei. Formulați tema propriu-zisă. Este preferabil (nu obligatoriu) să identificați un subiect despre care aveți deja cunoștințe.

c. Titlul proiectului. Sunt foarte importante delimitarea temei și alegerea unui titlu sugestiv.

2. Delimitarea ariei de studiu.

Restrângerea temei este necesară și atât titlul, cât și conținutul proiectului trebuie să reflecte acest lucru. Restrângerea se poate face prin mai multe modalități. Ele sunt cumulative, nefiind suficientă aplicarea doar a uneia.

a) Delimitare temporală.

Delimitarea temporală presupune încadrarea precisă a perioadei investigate. Este recomandat ca limitele de timp să fie relativ scurte, astfel încât să permită o cercetare, dacă nu exhaustivă, cel puțin mai cuprinzătoare și în profunzime.

b) Delimitare spațială.

Delimitare spațială presupune definirea unei arii geografice precise.

c) Restrângerea domeniului de investigație propriu-zis.

d) Restrângerea sferei cercetării la un număr definit de unități de analiză

3. Titlul proiectului.

Titlul proiectului trebuie să definească exact subiectul cercetării. Claritatea impune întotdeauna ca subiectul să fie restrâns la intențiile și posibilitățile concrete de cercetare. Una dintre soluțiile uzuale de restrângere este aceea de a opera delimitări care au capacitatea de a preciza exact universul real al cercetării. Titlul trebuie să surprindă aceste delimitări ale ariei de cercetare.

Structura unui proiect de cercetare

Structura unui proiect de cercetare cuprinde, în general, câteva elemente. Succesiunea și numărul lor respectă o ordine logică.

1. Introducerea

O primă parte a proiectului trebuie să aibă un caracter introductiv. Este o parte importantă pentru ca cititorul sau examinatorul să înțeleagă intenția autorului/autoarei și viziunea asupra problematicii.

Elemente necesare introducerii proiectului de cercetare.

a. Introducerea debutează, de obicei, cu un paragraf care să capteze atenția în legătură cu tema abordată și să creeze cadrul general pentru dezvoltarea subiectului. Încercați să vă gândiți ce ați vrea să citiți dacă ați fi cititorul lucrării pe care o redactați. În general, în primul paragraf se poate apela la citate sau afirmații generale despre necesitatea întreprinderii studiului.

b. Punctarea problematicii studiului este esențială pentru proiectul dumneavoastră. Trebuie să surprindeți, într-o singură propoziție, exact ceea ce vă interesează (de exemplu, intenționați să identificați caracteristicile fenomenului x sau doriți să aduceți în prim-plan problema z). Puteți apoi detalia problema în câteva scurte paragrafe care să surprindă și mai clar intențiile pe care le aveți.

c. Obiectivul/ele proiectului cercetării trebuie surprinse într-un paragraf care să explice ce dorește studiul să realizeze. Prezentați pe scurt și punctați în termeni preciși scopul urmărit de cercetare. Obiectivul acestei cercetări va fi practic. De exemplu, dacă scopul cercetării este extinderea unei cercetări existente deja, menționați rezultatele pe care le urmăriți și explicați

de ce sunt ele importante. Formularea tipică a unui obiectiv include un verb, de exemplu să asigure interpretarea teoriei $x \dots$, să descopere dacă \dots ; să dovedească.....Prezentarea clară a obiectivelor arată că aveți o viziune limpede asupra temei studiate și că știți exact în ce va consta contribuția cercetării dvs.

d. Semnificația studiului. Redactarea proiectului ar trebui să răspundă direct sau indirect la câteva întrebări cum sunt:

- ✓ *de ce este important studiul;*
- ✓ *pentru cine este important;*
- ✓ *care vor fi implicațiile pozitive ale realizării studiului.*

Semnificația studiului subliniază unde se încadrează cercetarea dumneavoastră între cercetările similare și încearcă să convingă cititorul de ce este necesară. Este important ca această secțiune să reflecte viziunea dvs proprie asupra problematicii alese.

e. Întrebările de cercetare. În finalul introducerii ar trebui enumerate întrebările care stau la baza cercetării, fără a fi necesară elaborarea lor. De exemplu: care sunt atitudinile în legătură cu \dots ; există o diferență semnificativă între \dots ; ce tip de relație există între \dots . În această parte introductivă, de prezentare a cercetării trebuie menționată și ipoteza studiului.

2. Literatura de specialitate relevantă

Această parte a proiectului va aduce în discuție literatura de specialitate relevantă pentru temă, *fundamentele teoretice sau alte cercetări relevante asupra temei alese*. La această secțiune, realizați o prezentare scurtă și clară a *teoriilor și cercetărilor anterioare aflate în strânsă conexiune cu tema de cercetare, care reprezintă fundamentul teoretic al lucrării pe care o redactați*. Numiți cele mai relevante **lucrări pe care le-ați citit pentru această temă**. Prezentați *succinct ideile cu cea mai pregnantă influență asupra abordării dumneavoastră*. Precizați *poziția teoretică pe care o adoptați în dezvoltarea temei*.

Aici **delimitați conceptele și definiți termenii-cheie sau termenii-specfici** cu care se va opera, dacă este cazul. Prin această parte a proiectului de cercetare, se demonstrează cunoașterea domeniului și a problematicii temei alese.

3. Metodologia cercetării

Este modul în care dvs înțelegeți să derulați cercetarea și în ce anume va consta aceasta. Este *partea cea mai importantă a proiectului de cercetare*. Metodologia este esențială pentru a arăta cum intenționați să abordați tema aleasă, să folosiți teoria cunoscută și să atingeți obiectivele propuse. De metodologie depinde însăși cercetarea. Ea este cea care face diferența dintre cercetare de calitate și un simplu eseu. De aceea, este necesar să demonstrați că v-ați format o viziune proprie clară în ce privește abordarea demersului dvs științific.

Secțiunea de metodologie va trebui să răspundă următoarelor întrebări:

- ✓ *ce acțiuni intenționez să realizez pentru a lămurii întrebările de cercetare;*
- ✓ *ce pași trebuie să parcurg pentru a testa ipoteza;*
- ✓ *la ce teste va fi supusă ipoteza;*
- ✓ *când pot considera că a fost suficient testată pentru a o considera validată sau infirmată.*

Este indicat ca în debutul acestei secțiuni să reamintiți ipoteza și întrebările de cercetare.

Ulterior, este necesar să fie prezentată **strategia de cercetare propriu-zisă** și, în detaliu, informații despre modul în care intenționați să desfășurați cercetarea. Această prezentare ar putea cuprinde, de exemplu, răspunsuri pentru următoarele probleme/teme:

- ❖ **ce fel de informații sunt necesare, despre ce și de ce sunt necesare;**
- ❖ **ce fel de date sunt utile – date cantitative și/sau calitative;**
- ❖ **care sunt metodele de colectare a acestor date (chestionar, interviu, analiză de document etc.)**
- ❖ **descrieți succint metodele; Un Chestionar trebuie să aibă minim 15 întrebări**
- ❖ **cum procesați informația rezultată din date (aici va fi relevantă abordarea pe care ați decis să o adoptați). Veți aplica SPSS.**

Metodele de cercetare și abordarea vor fi alese și adaptate în funcție de tema pe care o propuneți. Metodologia nu poate fi standard. Ea trebuie să se plieze pe tema aleasă.

Metodologia se va referi la:

a. Procedura de cercetare – descrie pașii ce urmează a fi parcurși în demersul de cercetare.

b. Metodele alese, care pot fi cantitative sau/și calitative. Metodele cantitative răspund la întrebările *ce?* și, mai ales, *câți/câte?*. Ele presupun o activitate de numărare și constau în statistici, modele matematice etc. Metodele calitative sunt interactive și răspund la întrebările *cum?* și, mai ales *de ce?* (interviu, analiză de conținut).

Abordarea lor este diferită. Cele două tipuri de metode nu sunt incompatibile și nu se exclud reciproc. Pentru unele teme se pretează mai degrabă o abordare cantitativă decât una calitativă sau invers, în timp ce, pentru altele, este preferabilă îmbinarea celor două metode. Designul cercetării și abordarea selectată vor depinde în mare măsură de temă și de posibilitățile concrete de cercetare.

c. Instrumentele de cercetare. Dacă, de exemplu ați ales pentru o abordare calitativă realizarea unor interviuri, interviul propriu-zis reprezintă un instrument prin intermediul căruia realizați cercetarea. În acest caz, prezentați în cadrul acestei secțiuni grila de interviu pe care intenționați să o utilizați sau chestionarul întocmit.

d. Rezultatele așteptate. Conturați succint ce credeți că veți obține la finalul cercetării. Această secțiune este menită să reflecte capacitatea Dvs de a elabora propriul demers de analiză și cercetare a unei anumite teme în domeniul ales; capacitatea de a aborda empiric (atunci când se poate) problematica vizată prin definirea unui design metodologic viabil pentru analiza temei.

4. Concluziile.

Proiectul de cercetare se încheie în mod necesar cu concluziile. Aceste concluzii pot să fie apărut în corpul proiectului sau să fie formulate la final. Important este ca ele să fie formulate foarte clar și concis, fără ambiguități. La nivelul unui proiect de cercetare, concluziile ar fi uneori premature. Dar, în concluziile unui proiect de cercetare, poate fi întreprins un demers de autoevaluare a propriei cercetări de către Dvs, în cadrul căruia să încercați să identificați minusurile și plusurile. De exemplu, cercetarea este riguroasă sub aspectul metodei selectate și a pașilor, dar are o insuficientă acoperire geografică.

5. Bibliografia

Bibliografia parcursă pentru redactarea proiectului este obligatorie. Ea trebuie să cuprindă literatura de specialitate care a stat la baza redactării proiectului.

BIBLIOGRAFIE

Chelcea, Septimiu, 2004, Metodologia cercetării sociologice. Metode cantitative și calitative, București: Editura Economică

Mărginean, Ioan, Proiectarea cercetării sociologice, Polirom, Iași, 2000.

Staiculescu Ana, 2020 UAS, Ghid pentru Proiect de cercetare.

Note curs, UAS 2018, Metode de cercetare in stiinte socioumane.