

UNIVERSITATEA „ANDREI ȘAGUNA” CONSTANȚA
Facultatea de Științe Economice
Specializarea: MAN
Anul universitar 2019 – 2020
Disciplina: Managementul inovării

TEME REFERATE MANAGEMENTUL INOVĂRII

1. Managementul creativității și inovării
2. Inovarea și strategia firmei
3. Procesul inovării
4. Planul de inovarea
5. Metode și tehnici de stimulare și dezvoltare a creativității
6. Inovarea în firmă
7. Creativitatea în firmă

Bibliografie:

1. Suciu, E., - *Managementul Inovării - Note de curs*
2. https://www.academia.edu/7004106/Curs_managementul_inovarii
3. Baloiu, M., Frăsineanu, I., - *Management inovațional*
<http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=119&idb=>
4. Rânea, C., Filipoiu, D., - Bazele managementului inovării și transferului tehnologic
<https://imnr.ro/public/documents/curs-bazele-mangementului-itt.pdf>