

**Referate la disciplina**  
**Legislația comunicării în U E pentru**  
**anii I Drept și II Administrație Publică**

1. DREPTURI ȘI LIBERTĂȚI ALE AGENTULUI MEDIA
2. DEONTOLOGIA JURNALISTULUI- DEZBATERI ȘI TENDINȚE
3. REGLEMENTĂRI ÎN DOMENIUL PUBLICITĂȚII: NECESITATE ȘI MORALITATE
4. MANIPULAREA PRIN MASS-MEDIA – ASPECTE ȘI EFECTE
5. INFRAȚIUNI SPECIFICE COMUNICĂRII SOCIAL – POLITICE
6. CENZURA – LIMITE ȘI VALENȚE
7. PROPRIETATEA INTELECTUALĂ ÎNTRE JURIDIC ȘI MORAL
8. LIBERTATEA DE EXPRIMARE ȘI DREPTUL LA INFORMAȚIE
9. IMPACTUL TEHNOLOGIEI ASUPRA COMUNICĂRII SOCIAL – POLITICE, ACTUALE
10. NECESITATEA NORMELOR JURIDICE PRIVIND COMUNICAREA AUDIOVIZUALĂ
11. DREPTUL LA PROPRIA IMAGINE ÎN COMUNICAREA PUBLICĂ.
12. NOILE MEDIA ȘI INFLUENȚE ASUPRA COMUNICĂRII PUBLICE
13. NORMELE EUROPENE ÎN DOMENIUL COMUNICĂRII PUBLICE: NECESITATE ȘI OBLIGATIVITATE

**Bibliografie**

Note de curs *Legislația comunicării în U E*, autor Nela Mircică.  
Munteanu, Ana Maria, *Noile media spațiu - comunicare – limbaj*, Editura Universitară, București, 2015.  
Valerică, Dabu, *Dreptul comunicării sociale*, „David Ogilvy”, București, 2004.

Surse legislative:

Parlamentului European, Rezoluția (2017/2209(INI) Pluralismul și libertatea media în Uniunea Europeană din 3 mai 2018,  
<http://www.europarl.europa.eu/sides/getDoc.do?pubRef=-//EP//TEXT+TA+P8-TA-2018-0204+0+DOC+XML+V0//RO>  
Carta Europeană a Libertății Presei, <http://www.pressfreedom.eu>